

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Центр дополнительного образования (ЦДО)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе

/ Котов Р. М. /
2020 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)

**«Современные методики организации работы в сфере молодежной
политики»**

Директор ЦДО

Лёвкина О.М.

Кемерово 2020

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативная правовая основа разработки программы

- Федеральный закон от 29.12.2013 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки и утверждения профессиональных стандартов»;
- приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказа Минтруда России от 12.02.2020 N 59н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по работе с молодежью";
- приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 20.10.2015 N 1173 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата)";
- постановление Правительства РФ от 08.08.2013 № 678 «Об утверждении номенклатуры должностей педагогических работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций»;
- Методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов (письмо Минобрнауки ВК-1032/06 от 22.04.2015);
- иные нормативные правовые акты, регламентирующие образовательную деятельность в Российской Федерации.

1.2. Цели реализации программы

Образовательная программа повышения квалификации «Современные методики организации работы в сфере молодежной политики» (72 ч.) разработана с учётом требований рынка труда на основе ФГОС ВО. Образовательная программа подлежит ежегодному обновлению с учётом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы. При разработке дополнительной профессиональной программы учтено содержание Приказа Минтруда России от 12.02.2020 N 59н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по работе с молодежью".

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата).

Цель реализации программы: формирование/совершенствование у слушателей профессиональных компетенций, соответствующих 7 уровню квалификации, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в области организации работы с молодежью.

Лица, освоившие программу повышения квалификации, прошедшие итоговую аттестацию, получают удостоверение о повышении квалификации.

Таблица 1

Связь дополнительной программы повышения квалификации «Современные методики организации работы в сфере молодежной политики» с Профессиональным стандартом «Специалист по работе с молодежью»

Наименование программы	Профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью», трудовые функции (ТФ)	Уровень квалификации ОТФ

Повышение квалификации «Современные методики организации работы в сфере молодежной политики»	1. Планирование, координация, и контроль проведения мероприятий в сфере молодежной политики; 2. Планирование, координация, и контроль организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи; 3. Планирование, координация, и контроль организации деятельности специализированных (профильных) лагерей; 4. Модернизация и совершенствование реализации услуг (работ) в сфере молодежной политике;	7 уровень квалификации
--	---	------------------------

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата).

Таблица 2

Сопоставление требований профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 - Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата).

Профессиональный стандарт «Организация работы с молодежью» Обобщенные трудовые функции, трудовые функции, трудовые действия.	ФГОС ВО 39.03.03 - Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата). Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции
--	---

<p>ТФ В – Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики; В/01.7 Планирование, координация и контроль проведения мероприятий в сфере молодежной политике; ТД – Определение плановых целей и задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики. Определение ресурсов, необходимых для реализации задач подразделения, ответственного за работу с молодежью, и отдельных специалистов в сфере молодежной политики. Определение объема работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по вопросам реализации молодежной политики. Координация деятельности и руководство деятельностью специалистов подразделения, ответственного за работу с молодежью, по реализации мероприятий в сфере молодежной политики. Контроль реализации мероприятий в сфере молодежной политики. Организация дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации работников, ответственных за реализацию мероприятий в сфере молодежной политики. Разработка, проектирование комплексных проектов и программ в части, касающейся организации мероприятий в сфере молодежной политики. Подготовка отчетной информации о проведении мероприятий в сфере молодежной политики. Осуществление контроля документационного обеспечения организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p><i>Организационно-управленческая деятельность, информационно-аналитическая, проектная; организационно-массовая; социально-технологическая; научно-исследовательская.</i></p> <p>Информационно-коммуникативная грамотность при решении профессиональных задач: ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики.</p> <p>Анализ и оценка профессиональной информации: ОПК-2. Способен к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>Представление результатов профессиональной деятельности: ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.</p> <p>Профессиональные взаимодействия: ОПК-4. Способен к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.</p> <p>Организация массовой работы: ОПК-5. Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.</p>
<p>В/02.7 Планирование, координация, и контроль организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. ТД – Определение плановых целей и задач подразделения и отдельных специалистов по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Определение ресурсов, необходимых для реализации задач подразделения, и ответственных исполнителей по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Определение объема работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Координация деятельности специалистов подразделения по выполнению поставленных задач по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Разработка, проектирование комплексных проектов и программ в части, касающейся организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Мотивирование специалистов подразделения к выполнению поставленных задач по организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи. Организация дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации работников, ответственных за организацию досуга и отдыха детей, подростков и молодежи.</p>	

<p>В/03.7 Планирование, координация, и контроль организации деятельности специализированных (профильных) лагерей.</p> <p>ТД - Определение плановых целей и задач подразделения и отдельных специалистов по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Определение ресурсов, необходимых для реализации задач подразделения, и ответственных исполнителей по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Определение объема работы специалистов подразделения и распределение заданий между ними по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Координация деятельности специалистов подразделения по выполнению поставленных задач по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Применение управленческих технологий. Разработка, проектирование комплексных проектов и программ в части, касающейся организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Мотивирование специалистов подразделения к выполнению поставленных задач по организации деятельности специализированных (профильных) лагерей. Организация дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации работников, ответственных за организацию деятельности специализированных (профильных) лагерей.</p>	
<p>В/04.7 Модернизация и совершенствование реализации услуг (работ) в сфере молодежной политике.</p> <p>ТД – Разработка новых форм и методов организации работы с подростками и молодежью. Обеспечение организационных условий для внедрения инноваций в организацию работы с подростками и молодежью. Осуществление внедрения новых форм и методов работы по обслуживанию подростков и молодежи. Обеспечение организационных условий для внедрения инноваций в организацию работы с подростками и молодежью. Обеспечение распространения новых форм и методов организации работы с подростками и молодежью. Мониторинг — удовлетворенности — молодежи качеством предоставленных услуг. Подготовка отчетной информации об организации работы в сфере молодежной политики.</p>	

1.3. Требования к результатам освоения программы

Освоение программы повышения квалификации направлено на совершенствование/овладение слушателями компетенциями, необходимыми для выполнения деятельности в области обеспечения эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации. Результаты освоения программы повышения квалификации приведены в таблице 3.

Результаты освоения программы повышения квалификации «Современные методики организации работы в сфере молодежной политики»

Обобщенные трудовые функции; Трудовые функции	Профессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
ОТФ В – Управление процессом реализации услуг (работ) в сфере молодежной политики;				
В/01.7	ОПК-1. способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> Специфику функционирования современного информационного общества, закономерности развития научно-технического прогресса; основные требования информационной безопасности; общие характеристики процессов сбора, передачи и обработки информации; современное состояние и тенденции развития технических средств программных компьютеризации. 	<ul style="list-style-type: none"> Применять информационно-коммуникационные технологии для планирования, организации и реализации профессиональной деятельности; понимать и решать профессиональные задачи в области управления деятельностью в сфере молодежной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> Владеть основными навыками применения стандартных программных средств для создания документации; навыками работы со средствами измерений и устройствами их сопряжения с компьютерной техникой как средством обработки и управления информацией.
Планирование, координация и контроль проведения мероприятий в сфере молодежной политике;	ОПК-2. способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.	<ul style="list-style-type: none"> Основы профессиональной деятельности сотрудника в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики; закономерности взаимодействия человека и общества. 	<ul style="list-style-type: none"> применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; анализировать научные проблемы исследования в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики. 	<ul style="list-style-type: none"> Владеть профессионально значимыми навыками, свойствами и качествами личности; логикометодологическими и педагогическими приемами аргументации, убеждения и дискуссии; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний;
ОПК-3. способность составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.	ОПК-4. способность к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.	<ul style="list-style-type: none"> Основы профессиональной деятельности сотрудника в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики; закономерности взаимодействия человека и общества. 	<ul style="list-style-type: none"> Проводить аналитические исследования профессиональных стратегий студентов и их способностей к непрерывному и саморазвитию и совершенствованию. 	
ОПК-5. способность планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.		<ul style="list-style-type: none"> Принципы формирования профессиональной деятельности, влияющие на развитие карьеры 		

	<p>молодежи, методы управления профессиональным развитием молодежи, схемы развития профессионального молодежи, идентификационные функции образования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социально-психологические основы общественных отношений; межличностных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения. • Теоретические и практические принципы создания, хранения, передачи и преобразования информации в различных сферах общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания. • Условия и факторы, влияющие на формирование проблем в среде молодежи по вопросам занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, при взаимодействии с объединениями и организациями. • Принципы культуры общения и специфику социально-психологической работы, взаимодействия с молодежными сообществами; 	<ul style="list-style-type: none"> • Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы межличностных отношений; выявлять и учитывать индивидуальные особенности коммуникации при кооперации и работе в коллективе. • Критически оценивать информационное пространство; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью. • Анализировать и предупреждать основные риски при реализации организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи. • На практике определять методы воздействия на молодежные группы и сообщества; организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах. • Выявлять 	<p>технологии личного профессионального роста; комплексом навыков, побуждающих к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть способностью непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течении всей жизни, основами консалтинговой деятельности в решении проблем трудоустройства и профессионального развития молодежи. • Владеть навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов в молодежных сообществах и профессиональных коллективах; практическими навыками организации
--	--	---	---

	<p>методы и формы организации работы с молодежью; основы планирования и проектирования деятельности молодежных сообществ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежи в различных сферах деятельности; методики принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Структуру общества как сложной многоуровневой системы, включающей различные общественные институты и организации; функции, задачи и структуру органов управления, методы и формы работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях власти; условия обеспечения межведомственного взаимодействия этих органов между собой, условия взаимодействия на межрегиональном уровне в сфере молодежной политики. • Современные социально-политические и социально-экономические проблемы молодежной сферы российского общества, методики проектирования 	<p>проблемные ситуации в молодежной сфере (социальной, экономической, политической и пр.), аргументировать выбор организационных и управленческих решений в молодежной среде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективно применять знания об обществе как сложной системе в различных формах социальных практик; обеспечивать эффективное взаимодействие с различными социальными структурами по вопросам выработки и реализации молодежной политики; определять системную взаимосвязь органов и организаций, осуществляющих молодежную политику в РФ. • Проводить анализ места и роли молодежи в общественно-политической жизни общества. • Осуществлять личностное развитие с учетом возможностей коллективного взаимодействия, толерантного восприятия социальных, этнических, профессиональных и культурных различий 	<p>работы с молодежью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками применения социологических методик по сбору и систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической информации из различных типов источников (электронных, документальных и т.д.). • Владеть навыками выработки запрограммированных организационных решений по обеспечению информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с молодежными СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений организаций, представляющих интересы молодежи.
--	--	--	--

	социальных процессов	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть методами анализа социокультурных и политических процессов в молодежной сфере; навыками выступления перед аудиторией, организации дискуссии; организаторскими навыками. • Владеть навыками принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде, способами распределения полномочий при решении организационных проблем, техниками выработки групповых или коллективных решений. • Владеть методами научного анализа и синтеза результатов социального взаимодействия в молодежной среде; методологией практического применения опыта работы государственных и общественных структур с молодежью для реализации молодежной политики;
--	----------------------	---

<p>В/02.7 Планирование, координация, и контроль организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи.</p>		<p>ОПК-1. способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики.</p> <p>ОПК-2. способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>ОПК-3. способность составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. способность к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Специфику функционирования современного информационного общества, развития закономерности научно-технического прогресса; требования информационной безопасности; общие характеристики процессов сбора, передачи и обработки информации; современное состояние и тенденции развития технических программных средств компьютеризации. • Основы 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять информационно-коммуникационные технологии для планирования, организации и реализации профессиональной деятельности; понимать и решать профессиональные задачи в области управления деятельностью в сфере молодежной политики. • применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной 	<p>навыками эффективного использования нормативно-правовых актов при решении конкретных практических задач реализации государственной молодежной политики в РФ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть опытом разработки и реализации проектов, программ на направленных на развитие и поддержку социальных, политических, экономических инициатив молодежи в России.
				<ul style="list-style-type: none"> • Владеть основными навыками применения стандартных программных средств для создания документации; навыками работы со средствами измерений и устройствами их сопряжения с компьютерной техникой как средством обработки информации. • Владеть профессионально 	

<p>решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.</p> <p>ОПК-5.</p> <p>способность планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.</p>	<p>профессиональной деятельности сотрудника в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики;</p> <p>главных закономерности взаимодействия человека и общества.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы формирования профессиональной деятельности, факторы влияющие на развитие карьеры молодежи, методы управления профессиональным развитием молодежи, профессионального развития молодежи, идентификационные функции образования • Социально-психологические основы общественных отношений; основные принципы партнерства; основы коммуникативного поведения. • Теоретические и практические принципы создания, хранения, передачи и преобразования информации в различных сферах общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания. • Условия и факторы, 	<p>анализировать научные проблемы исследования в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить аналитические исследования профессиональных стратегий студентов и их способностей к непрерывному и саморазвитию и самосовершенствованию. • Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы межличностных отношений; выявлять и учитывать индивидуальные особенности коммуникации при кооперации и работе в коллективе. • Критически оценивать информационное пространство; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью. • Анализировать и предупреждать основные риски при реализации организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и 	<p>значимыми навыками, свойствами и качествами личности;</p> <p>логикометодологически ми, психологическими и педагогическими приемами аргументации, убеждения и дискуссии; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; технологиями личного профессионального роста; комплексом навыков, побуждающих к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть способностью непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течении всей жизни, основами консалтинговой деятельности в решении проблем трудоустройства и профессионального развития молодежи. • Владеть навыками коммуникативного
---	---	--	--

	<p>влияющие на формирование проблем в среде молодежи по вопросам занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, при взаимодействии с объединениями и организациями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Принципы культуры общения и специфику социально-психологической работы, взаимодействия с молодежными сообществами; методы и формы организации работы с молодежью; основы планирования и проектирования деятельности молодежных сообществ. • Основные способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежи в различных сферах деятельности; методики принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Структуру общества как сложной многоуровневой системы, включающей различные общественные институты и организации; функции, задачи и структуру органов управления, методы и формы работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях власти; 	<p>досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • На практике определять методы воздействия на молодежные группы и сообщества; организовывать и планировать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах. • Выявлять проблемные ситуации молодежной сферы в различных сферах (социальной, экономической, политической и пр.), аргументировать выбор способов принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Эффективно применять знания об обществе как сложной системе в различных формах социальных практик; обеспечивать эффективное взаимодействие социальными структурами по вопросам выработки и реализации молодежной политики; определять системную взаимосвязь органов и организаций, осуществляющих 	<p>поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов молодежи в сообществах и профессиональных коллективах; практическими навыками организации работы с молодежью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками применения социологических методик по сбору и систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической информации из различных типов источников (электронных, документальных и т.д.). • Владеть навыками выработки запрограммированных организационных решений по обеспечению информационного обеспечения молодежи и
--	---	--	--

	<p>условия обеспечения межведомственного взаимодействия этих органов между собой, условия взаимодействия на межрегиональном уровне в сфере молодежной политики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современные социально-политические и социально-экономические проблемы молодежной сферы российского общества, методики проектирования социальных процессов 	<p>молодежную политику в РФ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить анализ места и роли молодежи в общественно-политической жизни общества. • Осуществлять личностное развитие с учетом возможностей коллективного взаимодействия, толерантного восприятия социальных, этнических, профессиональных и культурных различий 	<p>взаимодействия с молодежными СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть методиками анализа социокультурных и политических процессов в молодежной сфере; навыками выступления перед аудиторией, организации дискуссии; организаторскими навыками. • Владеть навыками принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде, способами распределения полномочий при решении организационных проблем, техниками выработки групповых или коллективных решений. • Владеть
--	---	---	--

<p>В/03.7 Планирование, координация, и контроль организации</p>	<p>ОПК-1. способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Специфику функционирования современного информационного общества, 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять информационно-коммуникационные технологии для 	<ul style="list-style-type: none"> • Владеть основными навыками применения стандартных 	<p>методами научного анализа и синтеза результатов социального взаимодействия в молодежной среде; методологией практического применения опыта работы государственных и общественных структур с молодежью для реализации молодежной политики; навыками эффективного использования нормативно-правовых актов при решении конкретных практических задач реализации государственной политики в РФ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть опытом разработки и реализации проектов, программ на развитие и поддержку социальных, политических, экономических инициатив молодежи в России.
---	--	---	---	---	---

<p>деятельности специализиро ванных (профильных) лагерей.</p>	<p>ОПК-2. способность к критическому анализу и содержательному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>ОПК-3. способность составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. способность к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения профессиональных задач в сфере молодежной политики.</p> <p>ОПК-5. способность планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи.</p>	<p>закономерности развития научно-технического прогресса; требования информационной безопасности; характеристики процессов сбора, передачи и обработки информации; современное состояние и тенденции развития технических и программных средств компьютеризации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы профессиональной деятельности сотрудника в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики; главных закономерности взаимодействия человека и общества. • Принципы формирования профессиональной деятельности, факторы влияющие на развитие карьеры молодежи, методы управления профессиональным развитием молодежи, профессионального развития молодежи, идентификационные функции образования • Социально-психологические основы общественных отношений; основные принципы 	<p>планирования, организации и реализации профессиональной деятельности; понимать и решать профессиональные задачи в области управления деятельностью в сфере молодежной политики.</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; анализировать научные проблемы исследования в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики. • Проводить аналитические исследования профессиональных стратегий студентов и их способностей к непрерывному и саморазвитию и самосовершенствованию. • Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы межличностных отношений; выявлять и учитывать индивидуальные особенности коммуникации при кооперации и работе в коллективе. • Критически оценивать информационное 	<p>программных средств для создания документации; навыками работы со средствами измерений и устройствами их сопряжения с компьютерной техникой как средством обработки информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть профессионально значимыми навыками, свойствами и качествами личности; логикометодологически ми, психологическими и педагогическими приемами аргументации, убеждения и дискуссии; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; технологиями личного профессионального роста; комплексом навыков, побуждающих к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации • Владеть способностью непрерывному
---	--	--	---	---

	<p>социального партнерства; основы коммуникативного поведения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретические и практические принципы создания, хранения, поиска, преобразования, передачи и применения информации в различных сферах общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания. • Условия и факторы, влияющие на формирование проблем в среде молодежи по вопросам занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, при взаимодействии с объединениями и организациями. • Принципы культуры общения и специфику социально-психологической работы, взаимодействия с молодежными сообществами, методы и формы организации работы с молодежью; основы планирования и проектирования деятельности молодежных сообществ. • Основные способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежи в различных сферах деятельности; методики принятия организационных и управленческих решений в 	<p>пространство; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать и предупреждать основные риски при реализации организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи. • На практике определять методы воздействия на молодежные группы и сообщества; организовывать работу с молодыми людьми в молодежных сообществах. • Выявлять проблемные ситуации в молодежной сфере в различных сферах (социальной, экономической, политической и пр.), аргументировать выбор способов принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Эффективно применять знания об 	<p>и саморазвитию и самосовершенствованию в течении всей жизни, основами консалтинговой деятельности в решении проблем трудоустройства и профессионального развития молодежи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов молодежных сообществах и профессиональных коллективах; практическими навыками организации работы с молодежью. • Владеть навыками применения социологических методик по сбору и систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической
--	---	---	---

	<p>молодежной среде.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структуру общества как сложной многоуровневой системы, включающей различные общественные институты и организации; функции, задачи и структуру органов управления, методы и формы работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях; условия обеспечения межведомственного взаимодействия этих органов между собой, условия взаимодействия на межрегиональном уровне в сфере молодежной политики. • Современные социально-политические и социально-экономические проблемы молодежной сферы российского общества, методики проектирования социальных процессов 	<p>обществе как системе в различных социальных практиках; обеспечивать эффективное взаимодействие с различными социальными структурами по вопросам выработки и реализации молодежной политики; определять системную взаимосвязь органов и организаций, осуществляющих молодежную политику в РФ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проводить анализ места и роли молодежи в общественно-политической жизни общества. • Осуществлять личностное развитие с учетом возможностей коллективного взаимодействия, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий 	<p>информации из различных типов источников (электронных, документальные и т.д.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками выработки запрограммированных организационных решений по обеспечению информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с молодежными СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи. • Владеть методиками анализа социокультурных и политических процессов в молодежной сфере; навыками выступления перед аудиторией, организационными дискуссиями; организаторскими навыками. • Владеть навыками принятия
--	--	--	--

<p>В/04.7 Модернизация и совершенствование реализации услуг (работ) в сфере молодежной политике.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Специфику функционирования современного информационного общества, закономерности развития научно-технического прогресса; требования информационной безопасности; общие характеристики процессов сбора, передачи и обработки информации; современное состояние и тенденции развития технических средств программных средств компьютеризации. • Основы профессиональной деятельности сотрудника в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики; закономерности взаимодействия человека и общества. • Принципы формирования профессиональной деятельности, факторы 	<ul style="list-style-type: none"> • Применять информационно-коммуникационные технологии для планирования, организации и реализации профессиональной деятельности; понимать и решать профессиональные задачи в области управления деятельностью в сфере молодежной политики. • применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; анализировать научные проблемы исследования в сфере организации работы с молодежью и молодежной политики. • Проводить аналитические исследования студентов и их способностей к непрерывному и саморазвитию и 	<p>проектов, программ на развитие и поддержку социальных, политических, экономических инициатив молодежи в России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть основными навыками применения стандартных программных средств для создания документации; навыками работы со средствами измерений и устройствами их сопряжения с компьютерной техникой как средством обработки и управления информацией. • Владеть профессионально значимыми навыками, свойствами и качествами личности; логикометодологически и психологически и педагогически приемами аргументации, убеждения и дискуссии; технологиями приобретения, использования и обновления
--	--	--	---	--	--

	<p>влияющие на развитие карьеры молодежи, методы управления профессиональным развитием молодежи, схемы развития профессионального развития молодежи, идентификационные функции образования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Социально-психологические основы общественных отношений; основные принципы социального партнерства; основы коммуникативного поведения. • Теоретические и практические принципы создания, хранения, передачи и преобразования информации в различных сферах общества и его подсистем; иметь представление об отраслях социологического знания. • Условия и факторы, влияющие на формирование проблем в среде молодежи по вопросам занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, при взаимодействии с объединениями и организациями. • Принципы культуры общения и специфику социально-психологической работы, взаимодействия с 	<p>самосовершенствованию.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы межличностных отношений; выявлять и учитывать индивидуальные особенности коммуникации при кооперации и работе в коллективе. • Критически оценивать информационное пространство; анализировать информацию о событиях и фактах с точки зрения деятельности в сфере организации работы с молодежью. • Анализировать и предупреждать основные риски при реализации организационных решений в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих интересы молодежи. • На практике определять методы воздействия на молодежные группы и сообщества; организовывать работу с молодежью людьми в молодежных сообществах. 	<p>гуманитарных знаний; технологиями личного профессионального роста; комплексом навыков, побуждающих к осуществлению профессиональной деятельности в любой ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть способностью непрерывному саморазвитию и самосовершенствованию в течении всей жизни, основами консалтинговой деятельности в решении проблем трудоустройства и профессионального развития молодежи. • Владеть навыками коммуникативного поведения в коллективе и профессиональной организации; методами преодоления межгрупповых и межличностных конфликтов молодежных сообществах и профессиональных коллективах; практическими
--	---	--	---

	<p>молодежными сообществами, методы и формы организации работы с молодежью; основы планирования и проектирования деятельности молодежных сообществ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные способы анализа проблемного поля, специфику проблем молодежи в различных сферах деятельности; методики принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Структуру общества как сложной многоуровневой системы, включающей различные общественные институты и организации; функции, задачи и структуру органов управления, методы и формы работы органов исполнительной власти в сфере молодежной политики на федеральном, региональном и местном уровнях власти; условия обеспечения межведомственного взаимодействия этих органов между собой, условия взаимодействия на межрегиональном уровне в сфере молодежной политики. • Современные социально-политические и социально-экономические проблемы молодежной сферы российского общества, 	<ul style="list-style-type: none"> • Выявлять проблемные сферы в различных сферах (социальной, экономической, политической и пр.); аргументировать выбор организационных и управленческих решений в молодежной среде. • Эффективно применять знания об обществе как сложной системе в различных формах социальных практик; обеспечивать эффективное взаимодействие с различными социальными структурами по вопросам выработки и реализации молодежной политики; определять системную взаимосвязь органов и организаций, осуществляющих молодежную политику в РФ. • Проводить анализ места и роли молодежи в общественно-политической жизни общества. • Осуществлять личностное развитие с учетом возможностей коллективного взаимодействия, воспитания толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и 	<p>навыками организации работы с молодежью.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть навыками применения социологических методик по сбору и систематизации научной информации по молодежной проблематике на практике; навыками получения статистической информации из различных типов источников (электронных, документальных и т.д.). • Владеть навыками выработки запрограммированных организационных решений по обеспечению информационного обеспечения молодежи и взаимодействия с молодежными СМИ для реализации молодежной политики в области занятости, трудоустройства, предпринимательства, быта и досуга, взаимодействия объединений и организаций, представляющих
--	--	---	--

		<p>методики проектирования социальных процессов</p>	<p>культурных различий</p>	<p>интересы молодежи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть методами анализа социокультурных и политических процессов в молодежной сфере; навыками выступления перед аудиторией, организации дискуссии; организаторскими навыками. • Владеть навыками принятия организационных и управленческих решений в молодежной среде, способами распределения полномочий при решении организационных проблем, техниками выработки групповых или коллективных решений. • Владеть методами научного анализа и синтеза результатов социального взаимодействия в молодежной среде; методологией практического применения опыта работы государственных и общественных структур с молодежью для реализации
--	--	---	----------------------------	--

			<p>молодежной политики; навыками эффективного использования нормативно-правовых актов при решении конкретных задач практической реализации государственной молодежной политики в РФ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть опытом разработки и реализации проектов, программ на направленных на развитие и поддержку социальных, политических, экономических инициатив молодежи в России.
--	--	--	---

1.4. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение, необходимому для освоения программы

Лица, желающие освоить дополнительную профессиональную программу: специалисты с высшим образованием, бакалавры, студенты выпускных курсов высших учебных заведений.

Требования к опыту практической работы не предъявляются.

1.5 Трудоемкость обучения

Объем программы: всего 72 часов трудоемкости, в т.ч. 40 аудиторных часов.

1.6 Форма обучения

Форма обучения: очно-заочная.

1.7. Режим занятий

При любой форме обучения учебная нагрузка устанавливается не более 36 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, час.	Аудиторные занятия, час.		Самост. работа	Форма контроля
			лекции	практич. и лаборат. занятия		
1.	Медиа сопровождение молодёжных мероприятий	10	6		4	
2.	IT-грамотность	10	6		4	
3.	Эффективные формы и методы работы с молодежью	10	6		4	
4.	Методы работы с командой	8	4		4	
5.	Управление конфликтами	10	6		4	
6.	Социальное проектирование	10	6		4	
7.	Методики планирования и проведения мероприятий	10	6		4	
Итоговая аттестация						
8.	зачет	4			4	зачет
	Всего	72	40		32	

2.2. Календарный учебный график

№	Наименование дисциплин <i>(в соответствии с учебным планом)</i>	Трудоемкость,		
			Неделя 1	Неделя 2
1	Медиа сопровождение молодёжных мероприятий	10	УП	

2	IT-грамотность	10	УП	
3	Эффективные формы и методы работы с молодежью	10	УП	
4	Методы работы с командой	8	УП	
5	Управление конфликтами	10		УП
6	Социальное проектирование	10		УП
7	Методики планирования и проведения мероприятий	10		УП
8	Зачет	4		3

Условные обозначения:

У – учебный процесс (аудиторная и самостоятельная работа слушателей)

З - зачет

2.3 Рабочие программы учебных дисциплин

№ п/п	Наименование дисциплин	Дидактическое содержание дисциплины	Формируемые компетенции
1	Медиа сопровождение молодёжных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции и стилистики мероприятия 2. Анимационное и графическое оформление 3. Промо сайт мероприятия 4. Подготовка промо роликов продуктовой линейки 5. Анонс мероприятия/спикеров 6. Рекламный ролик 7. Подготовка презентаций для спикеров 8. Графическое оформление раздаточных и навигационных материалов 9. Подготовка пресс-релизов 	ОПК-1 ОПК-5
2	IT-грамотность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Веб-серфинг 2. Разработка сайтов в Интернете 3. Развитие гипермедийной структуры для работы в молодежной среде 4. Компьютерные презентации с использованием мультимедиа 5. Съёмка и монтаж видеофильма. 	ОПК-1 ОПК-5
3	Эффективные формы и методы работы с молодежью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы работы в молодежной среде 2. Формирование и развитие личности 3. Рациональное использование методик при работе в молодежной среде 	ОПК-2 ОПК-4
4	Методы работы с командой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Команда как организационная форма коллективного управления 2. Виды методов коллективного взаимодействия 3. Типология и факторы формирования команд 4. Этапы командообразования Эффективность команды 	ОПК-2 ОПК-4
5	Управление конфликтами	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности. 2. Предупреждение или стимулирование конфликта. 3. Регулирование конфликта. 4. Разрешение конфликта. 	ОПК-2 ОПК-4
6	Социальное проектирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание, обучение проектной группы, изучение ее возможностей 2. Изучение социальной ситуации 3. Выделение приоритетной социальной проблемы 4. Определение цели и задач социального проекта 5. Составление плана работы 6. Составление предложений по проекту 7. Проведение плановых мероприятий 	ОПК-3 ОПК-5
7	Методики планирования и проведения мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алгоритм планирования мероприятия 2. Алгоритм организации мероприятия 3. Этап проведения мероприятия 	ОПК-5
8	Итоговая аттестация	зачет	

2.4. Программа итоговой аттестации

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию слушателей.

Итоговый контроль проводится в виде зачета. Слушатель считается успешно прошедшим аттестацию при получении «зачет».

- отметка «зачтено» ставится слушателю, если он обнаруживает полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу по курсу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной в программе, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией;

- отметка «не зачтено» ставится, если слушатель обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, затрудняется в устном изложении материала, не владеет специальной (по данной дисциплине) и плохо владеет общенаучной терминологией.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Лекции и практические занятия проводятся как в учебных аудиториях, аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>
Мультимедийная аудитория	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.
Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет

3.2 Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий

Программой предусмотрены такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия, самостоятельная работа. В ходе изучения курса слушатели получают задания для выполнения самостоятельной работы в форме источников для конспектирования, вопросов контрольных работ.

Проведение ряда лекционных занятий предусматривает использование мультимедийного сопровождения. На занятиях используется раздаточный материал.

В учебном процессе предусмотрено применение активных методов обучения и интерактивных технологий.

В лекциях и практических занятиях с использованием компьютерных презентаций реализуется принцип наглядности. Подготовка данного занятия преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Проведение занятия сопровождается развернутым комментированием преподавателем подготовленных наглядных материалов. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности.

Мозговой штурм – специализированный метод групповой работы, направленный на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление каждого участника.

Ситуационно-ролевые и деловые игры позволяют моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

Видеометод – метод использования источников экранного преподнесения информации (видеокамеры, видеомэгагнитофона, учебного телевидения, а также компьютеров с дисплейным отражением информации). Видеометод основан на наглядном восприятии информации и служит не только для преподнесения знаний, но и для их контроля, закрепления, повторения, обобщения, систематизации. Словом «видеотренинг» обозначают тренинг, основанный на использовании видеозаписи. В практике сочетаются два основных способа применения видеозаписи по ходу выполнения заданий, ее просмотр и анализ (видеообратная связь). Такой просмотр заменяет лекцию, демонстрацию слайдов, выступления приглашенных экспертов, экскурсии. К его достоинствам относятся наглядность, информационная емкость и насыщенность.

Анализ практических ситуаций (case-study) – метод обучения навыкам принятия решений, его целью является научить слушателей анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, генерировать альтернативные пути решения, оценивать их, выбирать оптимальное решение и формировать программы действий.

Групповая дискуссия используется для выработки разнообразных решений в условиях неопределенности или спорности обсуждаемого вопроса путем разрядки межличностной напряженности; определения мотивации участия и побуждения каждого присутствующего к детальному выражению мыслей; возрождения ассоциаций, ранее скрытых в подсознании человека; стимуляции участников; оказание помощи в высказывании того, что участники не могут сформулировать в обычной обстановке; корректировки самооценки участников и содействия росту их самосознания.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Дискуссия – совместное обсуждение учебных или проблемных вопросов группой обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа слушателей, направленная на развитие аналитических способностей. Написание реферата количественно и качественно обогащает знания слушателей по выбранной теме, помогает им логично, грамотно обобщить и изложить в письменном виде собранный материал, а затем умело, аргументировано публично устно защитить его перед своими одноклассниками на семинарском занятии или на научной конференции и, таким образом, приобрести методологический опыт публичной защиты научных исследований.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носить проблемно-поисковый характер.

Защита проекта. Изготовление готового творческого продукта, позволяющее оценить не только знания по теме, но и умение самостоятельно ими оперировать. Могут быть использованы: практико-ориентированный проект, творческий проект.

Дидактический тест. Дидактический тест – специально организованный набор заданий, позволяющий осуществить все наиболее важные функции процесса обучения: организующую, обучающую, развивающую. Более того, тестовый контроль имеет значительные преимущества перед другими технологиями обучения. Во-первых, он обеспечивает проверку знаний большого количества слушателей одновременно, во-вторых, создает равные условия для всех тестируемых, в-третьих, занимает незначительное количество времени преподавателя и слушателей и, наконец, обеспечивает возможность контроля, как качества усвоения знаний, так и процесса формирования умений и навыков, использования их на практике.

3.3 Квалификация педагогических кадров

Реализация образовательной программы повышения квалификации «Современные методики организации работы в сфере молодежной политики» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, практический опыт и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе дополнительной профессиональной переподготовки, составляет 50 процентов.

3.4 Учебно-методическое обеспечение программы

№ п/п	Наименование дисциплин	Основная литература
1	Медиа сопровождение молодёжных мероприятий	<p>Основная литература</p> <p>Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации; Питер - Москва, 2013. - 288 с.</p> <p>2. Реклама. Внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход; Бахрах-М - Москва, 2007. - 752 с.</p> <p>3. Больц Норберт Алфред Азбука медиа; Европа - Москва, 2011. - 136 с.</p> <p>4. Варченко В. В. Цитатная речь в медиа-тексте; ЛКИ - Москва, 2007. - 240 с.</p> <p>5. Вера Владимир Медиа-киллер; Эксмо - Москва, 2011. - 384 с.</p> <p>6. Головин Юрий Алексеевич; Коханая Ольга Евгеньевна Институт Масс Медиа: К 80-летию Мгуки; ГУ ИЭС Минэнерго России - Москва, 2009. - 34 с.</p> <p>7. Динчейси, Алишия; Динчейси, Йен Искусство орального секса. Как достичь новых высот наслаждения. Современные технологии орального секса. The Art of Oral Sex; М.: Эксмо - Москва, 2009. - 160 с.</p> <p>8. Кабани Шама SMM в стиле дзен. Стань гуру продвижения в социальных сетях и новых медиа!; Питер - Москва, 2012. - 240 с.</p> <p>9. Киттлер Фридрих Оптические медиа; Логос, Гнозис - Москва, 2009. - 272 с.</p> <p>10. Корецкая Е. Иваненко. М. Корецкая, Савенкова Е. Созвездие Горгоны. Эссе об эффектах медиа; Алетейя, Историческая книга - Москва, 2012. - 328 с.</p> <p>11. Макаров С. Б., Певцов Н. В., Попов Е. А., Сиверс М. А. Телекоммуникационные технологии. Введение в технологии GSM; Академия - Москва, 2008. - 256 с.</p> <p>12. Маклюэн Маршалл Понимание Медиа; Кучково поле - Москва, 2011. - 464 с.</p> <p>13. Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов; Гуманитарный центр - Москва, 2013. - 264 с.</p> <p>14. Могилев А. В. Технологии поиска и хранения информации. Технологии автоматизации управления; БХВ-Петербург - Москва, 2012. - 320 с.</p> <p>15. Нечаева Наталья Miss Медиа. Бои эфирного значения; Олма Медиа Групп - Москва, 2007. - 320 с.</p> <p>16. Под редакцией Фролова К. В., Сироткина О. С., Боголюбова В. С. Теория и практика технологий производства изделий из композиционных материалов и новых металлических сплавов. Корпоративные нано- и CALS-технологии в наукоемких отраслях промышленности; Знание - Москва, 2006. - 864 с.</p> <p>17. Романо, Фрэнк Принт-Медиа Бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли; М.: Центр Американских Полиграфических Технологий - Москва, 2006. - 460 с.</p> <p>18. Салтыков В.А., Аносов Ю.М., Федюкин В.К. Технологии машиностроения: Технологии заготовительного производства: Учебное пособие для вузов (под общ. ред. Федюкина В.К.); СПб: ИП Серебрянского - Москва, 2004. - 336 с.</p> <p>19. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России; Феникс - Москва, 2013. - 256 с.</p> <p>20. Фоллс Джейсон, Декерс Эрик Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном; Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2012. - 336 с.</p> <p>21. Черных Алла Мир современных медиа; Территория будущего - Москва, 2007. - 312 с.</p>

2	ИТ-грамотность	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016.- 217 с 2. Берестнева О.Г. Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов Международной научной конференции «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине»/ Часть II / под ред. О.Г.Берестневой, О.М.Гергет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2017. – 397 с. 3. Громов Ю.Ю. Информационные технологии : учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова, М. А. Ивановский, В. Г. Однолько. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 260 с. 4. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. – №1 (33). 5. Каткова Л.А. Информационно-технологическое перевооружение системы управления предприятием как фактор повышения конкурентоспособности предприятия. // Теория и практика общественного развития. – 2017.- №8 6. Котова В. А. Теоретические и методические основы реструктуризации бизнес модели промышленного предприятия: предпроектная стадия: Дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ Самарский. гос. эконом. ун-т. – С.: РГБ, 2016 — С. 171 7. Круглова О.В. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. - Дзержинск: изд-во «Конкорд», 2016. – 134 с. 8. Лбов Г.С., Полякова Г.Л. Информационные технологии в современном бизнесе // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф. Решетнева. – Красноярск, 2017. - Т.31- №5. - С. 42-45. 9. Логинов, В.Н. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие. -М: из-во КНОРУС, 2013. -240с. 10. Маркова В.Д. Информационные технологии: сущность и инновационная составляющая // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 21. – С. 38-42 11. Наумов А.А., Бах С.А. Информационная среда. Синтез, анализ, моделирование и оптимизация. - Новосибирск: «ОФСЕТ», 2017. – 307 с. 12. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М. РИА «Стандарты и качество», 2015. – 408 с. 13. Тельнов Ю. Ф. Интеллектуальные информационные системы. М. : МЭСИ, 2015. 14. Титоренко Г.А. Информационные технологии в маркетинге : учебник / Под ред. Г. А. Титоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 335 с. 15. Тихонов Э.Е. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 402 с. 16. Федосеева Н.Н. Сущность и проблемы электронного документооборота в информационных технологиях // Юрист. – 2017. – №6. – С.61.
3	Эффективные формы и методы работы с молодежью	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бурилкина. С. А. Жилищные ценности современной молодежи // Социальные проблемы современной молодежи : сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. - Магнитого 2008. - С. 90-92; 2. Бякова, Н. В. Групповая профориентационная игра «Путь в профессию» // Воспитание школьников. - 2011. - N 1. - С. 49-56; 3. Ворона. М. А. Мотивы студенческой занятости // Социологические исследования 2008. - N 8. - С. 106-115; 4. Витютнев, Д. М. О реализации и перспективах развития государственной молодежной политики в области добровольчества // СОТИС - социальные технологии. исследования. - 2010. - N 4. - С. 21-22; 5. Гегель, Л. А. Влияние социальных факторов на выбор профессии учащихся стар классов общеобразовательных школ // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - N 5. 79-85; 6. Даффлон. Д. Молодежь в России: портрет поколения на переломе // Вестник общественного мнения. - 2008. - N 5 (сентябрь-октябрь). - С. 19-35; 7. Ефремова. С. А. Подготовка специалистов по работе с молодежью // Высшее образование сегодня. - 2007. - N 10. - С. 26-27; 8. Жигалова, Н. Н. Опыт работы молодежных групп на научных форумах // Одарен ребенок. - 2010. - N 5. - С. 70-74;

		<p>9. Зубок. Ю.А. Молодежь между интеграцией и исключением: социально-экономический аспект // Социально-гуманитарные знания. - 2000. - N 2. - С. 183 - 198;</p> <p>10. Зырянов. С. Г. Молодежная политика и значение образования в профессиональной судьбе работающей молодежи // Социум и власть. - 2009. - N 3. - С. 10-19;</p> <p>11. Иванов, А. В. Ценности и содержание современного социального воспитания молодежи России XXI века // Вестник высшей школы. - 2010. - N 6. - С. 37-46;</p> <p>12. 17. Карпунин О.И. Сделала ли молодежь свой выбор: к проблеме социализации молодого поколения современной России // Социально-гуманитарные знания. - 2000. - 4. - С. 180-192;</p> <p>13. 20. Крашенинникова. М. О. О результатах социологического исследования "Проблемы образования и трудоустройства молодых людей с ограниченными возможностями в Республике Коми" // Отечественный журнал социальной работы. - 21 - N 4. - С. 56-69;</p> <p>14. 21. Кузьмич В. Ценности и проблемы современной молодежи: взгляд социолога Лучшие страницы педагогической прессы. - 2003. - № 1. - С. 81-86;</p> <p>15. 24. Липатова. М. Е. Перспективы карьерного роста молодежи в современной Рос // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. - 2009. - N С. 190-192;</p> <p>16. 27. Маркина. А. В. Исследование проблем работающей молодежи в учреждениях организациях (на примере ОАО «МГрП») // Социальные проблемы современной молодежи: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. - Магнитогорск, 2008. - С. 387-391;</p> <p>17. 28. Мустаева Ф. А. Социальная работа на предприятии: учеб. пособие для вузов Чеснова О. Г. - Магнитогорск : Изд-во МаГУ, 2003. - 79 с.</p> <p>18. 31. Потрикеева. О. Л. Молодежная и социальная работа в России и Германии: об и различия : (по материалам совместной работы немецких и русских специалистов в области оказания помощи молодежи) // Социальные проблемы современной молодежи сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. - Магнитогорск, 2008. - С. 241-245;</p> <p>19. 39. Степаненко. Н. А. Безработица среди молодежи как социальное явление в современной России // Модель социально-экономического и политического развития современной России: проблемы, перспективы : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. г. Магнитогорск, 15-16 нояб. 2007 г. - Магнитогорск, 2007. - С. 226-230;</p> <p>20. 42. Федорова. И. Ф. Инновационные подходы в социальной работе с молодежью Кемеровский опыт // Социальная работа. - 2009. - N 5. - С. 22-25;</p> <p>21. 45. Чупров. В.И. Молодежь в общественном воспроизводстве // Социологические исследования. - 1998. - N3.-С.93-106;</p> <p>22. 46. Шаламова. Л. Социальная активность молодежи: принципы управления // Высшее образование в России. - 2006. - N 7. - С. 96-99;</p> <p>23. 47. Шаламова Л. Ф. Социальное самочувствие и социальная активность молодежи Социально-гуманитарные знания. - 2008. - № 2. - С. 172-184;</p> <p>24. 48. Шаламова Л.Ф. Технологии активизации социального потенциала молодежи Социально-гуманитарные знания. - 2007. - № 5. - С. 202-220;</p>
4	Методы работы с командой	<p>Основная литература</p> <p>1. Суперменеджер. Создание успешной команды; Феникс - Москва, 2015. - 643 с.</p> <p>2. Абросов, В.И. и др. Команды DOS; М.: Прометей - Москва, 2015. - 194 с.</p> <p>3. Авдеев В. В. Управление персоналом. Технология формирования команды; Финансы и статистика - , 2013. - 544 с.</p> <p>4. Анкона Д., Бресман Х. Команды прорыва. Источники инноваций и лидерства в отрасли; Гревцов Паблишер - Москва, 2013. - 336 с.</p> <p>5. Бакшт Константин Боевые команды продаж; Книга по Требованию - Москва, 2012. - 368 с.</p> <p>6. Бойнтон Энди , Фишер Бил Виртуозные команды. Команды, которые изменили мир; Претекст - Москва, 2012. - 272 с.</p> <p>7. Ворожцов Михаил Уроки под салфеткой. Создание успешной MLM-команды; Феникс - Москва, 2014. - 256 с.</p> <p>8. Граннеман Скотт Linux. Необходимый код и команды. Карманный справочник; Вильямс - Москва, 2013. - 416 с.</p> <p>9. Демарко Том , Листер Тимоти Человеческий фактор. Успешные проекты и команды; Символ-Плюс - , 2014. - 256 с.</p>

		<p>10. Джойс Стивен Эффект муравейника. Успешная работа команды и коллективный разум; Символ-Плюс - , 2012. - 208 с.</p> <p>11. Исаев В. В. Организация работы команды проекта; Бизнес-пресса - Москва, 2014. - 368 с.</p> <p>12. Ленсиони Патрик Пять пороков команды. Притчи о лидерстве; Манн, Иванов и Фербер - Москва, 2013. - 710 с.</p>
5.	Управление конфликтами	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анцупов, А. Я. Конфликтология. Учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Питер, 2015. - 528 с. 2. Анцупов, А. Я. Российская конфликтология. Указатель 1555 диссертаций отечественных ученых (1949-2012 годы) / А.Я. Анцупов, С.Л. Прошанов. - М.: ТАСТ, 2013. - 244 с. 3. Бахур, В. Т. Эмоции. Плюсы и минусы / В.Т. Бахур. - М.: Знание, 2014. - 294 с. 4. Ванханен, Тату Этнические конфликты / Тату Ванханен. - М.: Кучково поле, 2014. - 288 с. 5. Вуйчич, Н. Будь сильным. Ты можешь преодолеть насилие (и все, что мешает тебе жить) / Н. Вуйчич. - М.: Эксмо, 2014. - 256 с. 6. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. - М.: Питер, 2008. - 172 с. 7. Дэвид, Д. Бернс Ругаться нельзя мириться. Как научиться разруливать и предотвращать конфликты / Дэвид Д. Бернс. - М.: Эксмо, 2009. - 288 с. 8. Зайцев, Андрей Социальный конфликт / Андрей Зайцев. - М.: Academia, 2016. - 464 с. 9. Кеннеди, Г. Переговоры. Полный курс / Г. Кеннеди. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 521 с. 10. Конфликтология для XXI века: наука-образование-практика. Материалы Санкт-Петербургского международно. - М.: Философский факультет СПбГУ, 2015. - 772 с. 11. Крюкова, Т. В. Основы теории принятия решений в конфликте. Учебное пособие / Т.В. Крюкова. - М.: Фонд развития конфликтологии, 2016. - 148 с. 12. Лефевр, В. А. Алгебра конфликта / В.А. Лефевр, Г.Л. Смолян. - М.: КомКнига, 2009. - 831 с. 13. Литвак, Михаил Психологический вампиризм. Учебное пособие по конфликтологии / Михаил Литвак. - М.: Феникс, 2015. - 416 с. 14. Ломанн, Фридрих Разрешение конфликтов с помощью НЛП / Фридрих Ломанн. - М.: Издательство Вернера Регена, 2013. - 200 с. 15. Макграт, Хелен Трудные люди. Как налаживать хорошие отношения с конфликтными людьми / Хелен Макграт, Хейзел Эдвардс. - М.: Попурри, 2014. - 336 с. 16. Мельниченко, Р. Г. Медиация. Учебное пособие / Р.Г. Мельниченко. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 192 с. 17. Новосельцев, В. И. Системная теория конфликта / В.И. Новосельцев, Б.В. Тарасов. - М.: Майор, 2011. - 336 с. 18. Оболонский, Ю. В. Психологическая реальность конфликта / Ю.В. Оболонский, В.Г. Зазыкин. - М.: Психотерапия, 2013. - 384 с. 19. Паттерсон, Кэрри Управление конфликтом. Что делать, если вы столкнулись с невыполненными обещаниями, обманутыми ожиданиями и агрессивным поведением / Кэрри Паттерсон и др. - М.: Вильямс, 2015. - 256 с. 20. Поленова, Т. П. Управление скандалом. Популярная конфликтология в семье и на работе / Т.П. Поленова. - Москва: Наука, 2008. - 224 с. 21. Психология человеческой агрессивности. - М.: Харвест, 2014. - 656 с. 22. Риккарди, Андреа Жить вместе в 21 веке / Андреа Риккарди. - М.: Алетейя, 2015. - 136 с. 23. Рубин, Джеффри Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. Секреты убеждения / Джеффри Рубин и др. - М.: Прайм-Еврознак, 2010. - 352 с. 24. Светлов, В. А. Введение в единую теорию анализа и разрешения конфликтов / В.А. Светлов. - М.: Либроком, 2013. - 304 с. 25. Сельченко, К.В. Прикладная конфликтология / К.В. Сельченко. - М.: Харвест, 2009. - 437 с. 26. Степанов, Е. И. Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов / Е.И. Степанов. - М.: ЛКИ, 2012. - 178 с.

		<p>27. Уткин, Э. А. Конфликтология. Теория и практика / Э.А. Уткин. - М.: Ассоциация авторов и писателей "ТАНДЕМ", ЭКСМОС, 2016. - 272 с.</p> <p>28. Хесль, Г. Посредничество в разрешении конфликтов: Теория и технология (пер. с нем. Яковлевой Е.) / Г. Хесль. - Москва: Машиностроение, 2015. - 144 с.</p> <p>29. Шейнов, Виктор Управление конфликтами / Виктор Шейнов. - М.: Питер, 2014. - 576 с.</p> <p>30. Эберхард, Г. Фелау Конфликты на работе. Как их распознавать, разрешать, предотвращать / Эберхард Г. Фелау. - М.: Омега-Л, 2014. - 128</p>
6	Социальное проектирование	<p>Основная литература:</p> <p>1. <i>Воржецов А. Г.</i> Основы социального прогнозирования: Учебно-методическое пособие / А.Г. Воржецов. — Казань: Казан, гос. технолог, ун-т, 2010. — 44 с.</p> <p>2. <i>Капица С.П.</i> Парадоксы роста: Законы развития человечества / С.П. Капица. — М.: «Альпина Нон-фикшн», 2010.</p> <p>3. <i>Кудринская Л.А.</i> Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: Учеб, пособие / Л. А. Кудринская. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010, - 124 с.</p> <p>4. <i>Лапин Н.И.</i> Теория и практика инноватики: Учеб, пособие / Н.И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с.</p> <p>5. <i>Луков В.А.</i> Социальное проектирование: Учеб, пособие / В.А. Луков. — М.: Флинта, Московский гуманитарный университет, 2010. — 240 с.</p> <p>6. Мир нашего завтра: Антология современной классической прогностики / ред.-сост. И.В. Бестужев-Лада. — М.: ЭКСМО, 2003. — 512 с.</p> <p>7. Русская идентичность. Дорога жизни / Под ред. Д. Андреева и А. Неклес- сы. — М.: Интелрос-Интеллектуальная Россия, 2012. — 288 с.</p> <p>8. <i>Сафронова В.М.</i> Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: Учеб, пособие. — 3-е изд., испр, и доп. /В.М. Сафронова. — М.: Academia, 2010. — 240 с.</p> <p>9. <i>Тоффлер Э.</i> Третья волна / Э. Тоффлер. — М.: АСТ, 2010.</p> <p>10. <i>Турчин А.В.</i> Футурология. XXI век: бессмертие или глобальная катастрофа /А.В. Турчин М.А. Батин. — М.: Бином, 2013. — 263 с.</p> <p>11. <i>Уткин А.И.</i> XXI век/А.И. Уткин. — М.: Институт экономических стратегий, 2011. - 352 с.</p> <p>12. <i>Фридман Дж.</i> Следующие 100 лет: прогноз событий XXI века / Дж. Фридман. - М.: ЭКСМО, 2010.</p>
7	Методики планирования и проведения мероприятий	<p>Основная литература:</p> <p>1. Алькеева, С.М. Механизм организации и управления сферой культуры через молодежную политику / С.М. Алькеева, М.Б. Оспанова, Д.К. Неталин // Современные научные исследования и разработки. - 2019. - № 1. - С. 100-108.</p> <p>2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатьева. - М.: Академия, 2014. - 192 с.</p> <p>3. Бабаева, Е.В. Организация досуга студенческой молодежи: историко-культурологический опыт 1970-1980 гг. / Е.В. Бабаева, Г.В. Ганьшина, Ж.В. Муравьева - Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2017. - 167 с.</p> <p>4. Баукова, Е.И. Феномен популяризации торгово-развлекательных центров, как основной формы досуга современной молодежи / Е.И. Баукова // Культура: теория и практика. - 2015. - Т. 6. - № 9. - С. 8.</p> <p>5. Бережная, А.В. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации детей и молодежи / А.В. Бережная // Научная палитра. - 2016. - № 4. - С. 20.</p> <p>6. Бессонова, Ю.А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю.А. Бессонова, О.В. Степанченко. - М.: Лань, 2017.- 160 с.</p> <p>7. Бочарникова, И.С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи: сравнительный социологический анализ / И.С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. - 2018. - № 1. - С. 18-21.</p> <p>8. Бочкарева, Т.Н. Концепция воспитания студенческой молодежи средствами социально-культурной деятельности / Т.Н. Бочкарева // Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2017. - № 24. - С. 9-14.</p> <p>9. Брагина, А.А. Организация досуга молодежи в учреждениях культуры / А.А. Брагина // Вопросы педагогики. - 2018. - № 7. - С. 22-25.</p>

		<p>10. Бурыкин, С.Е. Сущностные характеристики и понятия организации досуговой деятельности молодежи в образовательных организациях / С.Е. Бурыкин, Я.Я. Кайль // Теория и практика современной науки. - 2017. - № 1. - С. 134-141.</p> <p>11. Васильковская, М.И. Современные тенденции в организации культурно-досуговой деятельности молодежи / М.И. Васильковская, В.С. Лукьянчикова // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 11-13. - С. 17-21.</p> <p>12. Гревцева, Г.Я. Рефлексивная деятельность как средство социально-культурного образования студентов / Г.Я. Гревцева, М.В. Циулина // Развитие студента как субъекта культуры и социальной практики. - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017. - С. 225-237.</p> <p>13. Грибкова, Г.И. Некоторые особенности управления проектами в социально-культурной сфере / Г.И. Грибкова // Международный академический вестник. - 2015. - № 2. - С. 56-59.</p>
--	--	---

3.5 Возможность доступа к электронным фондам учебно-методической документации:

ЭБС издательства «Лань»

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС Издательства Лань http://e.lanbook.com/
2	Сведения о правообладателе электронно- библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ООО «Издательство Лань»,
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620038 от 11.01.2011 г.
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	Свидетельство о регистрации СМИ Эл.№ ФС77-42547 от 3.11.2010 г.
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Одновременный и неограниченный доступ ко всем книгам, входящим в пакеты, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

ЭБС «ZNANIUM.COM»

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «znanium.com» http://znanium.com

2	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	Научно-издательский центр «ИНФРА-М».
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2010620724 от 25.11.2010 г.
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	Свидетельство о регистрации СМИ Эл.№ ФС77-49601 от 02.05.2012 г.
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для.25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Одновременный и неограниченный доступ ко всем книгам, входящим в коллекции, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС «Университетская библиотека online» http://biblioclub.ru
2	Сведения о правообладателе электронно- библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ООО «НексМедиа»
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2010620554 от 27.09.2010 г.
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	Свидетельство о регистрации СМИ Эл. №ФС 77-42287 от 11.01.2010г.
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для.25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Одновременный и неограниченный доступ ко всем книгам, входящим в пакеты, в любое время, из любого места посредством сети Интернет, авторизованный.

ЭБС ЮРАЙТ

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе*	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется	ЭБС ЮРАЙТ http://biblio-online.ru

	доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	
2	Сведения о правообладателе электронно- библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ООО «Электронное издательство «Юрайт»
3	Сведения о наличии зарегистрированной в установленном порядке базе данных материалов электронно-библиотечной системы	Свидетельство о государственной регистрации базы данных №2013620832 от 15.07.2013 г.
4	Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации	Свидетельство о регистрации СМИ Эл. № ФС 77-53549 от 04.04.2013г.
5	Наличие возможности одновременного индивидуального доступа к электронно- библиотечной системе, в том числе одновременного доступа к каждому изданию, входящему в электронно-библиотечную систему, не менее чем для 25 процентов обучающихся по каждой из форм получения образования	Одновременный и ограниченный доступ к книгам, входящим в подписку, в любое время, из любого места посредством сети Интернет, авторизованный.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Фонд оценочных средств, типовые контрольные вопросы и иные материалы

Оценка качества освоения программы включает следующие универсальные критерии оценки знаний (умений и владения) слушателей:

а) в форме зачета:

- отметка **«зачтено»** ставится слушателю, если он обнаруживает полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу по курсу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной в программе, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией;

- отметка **«не зачтено»** ставится, если студент обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, затрудняется в устном изложении материала, не владеет специальной (по данной дисциплине) и плохо владеет общенаучной терминологией.

Содержание итогового контроля по дисциплинам программы повышения квалификации «Управление персоналом»

№ п/п	Наименование дисциплин	Содержание итогового контроля (вопросы зачётов и экзаменов)
1	Медиа сопровождение молодых мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет как СМК. 2. История социальных медиа. 3. Отличия социальных медиа от традиционных СМИ. 4. Функции социальных СМИ. 5. Веб как платформа. 6. Основные принципы Веб 2.0. 7. Классификация Веб 2.0 сервисов. 8. Ролевые особенности участников Веб 2.0. 9. Блоги: виды, функции, возможности профессионального применения. 10. Достоинства и недостатки Веб 2.0. 11. Факторы социализации Веб 2.0. 12. Особенности работы с блогами. 13. Понятие сетевого сообщества в социальных медиа.

		<ol style="list-style-type: none"> 14. Особенности генерации контента в социальных медиа. 15. Принципы построения сообщества в социальной сети. 16. Особенности создания коллективного контента. 17. Базовые особенности сетевой коммуникации. 18. Технические особенности социальных медиа. 19. Особенности создания "сильного" аккаунта. 20. Принципы тэгирования в социальных медиа. 21. Проблемы и недостатки Веб 2.0. 22. Принципы действия социальных сетей в Интернет. 23. Принципы создания пользовательского контента. 24. Виртуальные игры и виртуальная реальность. 25. Wiki-сервисы как социальные медиа.
2	ИТ-грамотность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информации, ее свойства. Измерение количества информации. 2. Информационные процессы в природе, технике и обществе. Информационная культура. 3. Организация хранения данных на ПК. Файловые системы и их компоненты. Типы и форматы файлов. 4. Программное обеспечение персональных компьютеров, его классификация. 5. Базовое программное обеспечение, его назначение и состав. 6. Инструментальные программные средства, их классификация и состав. 7. Прикладное программное обеспечение, его назначение и классификация. 8. Офисное программное обеспечение, его составляющие. Пакет прикладных программ <i>Microsoft Office 2007</i>. 9. Компьютерные сети, их виды. Топологии ЛВС. Протоколы связи. 10. Глобальные компьютерные сети. Интернет и его структура. 11. Основные Интернет-сервисы. 12. Поисковые системы Интернета. 13. Социальные сети в Интернете. 14. Проблема безопасности в сети Интернет. 15. Текстовый процессор <i>Microsoft Word 2007</i>: назначение, основные функции, интерфейс программы. Режимы работы с документом. 16. Приемы работы с документами в текстовом процессоре <i>Microsoft Word 2007</i>. Ввод и редактирование текста. Средства рецензирования. 17. Приемы работы с документами в текстовом процессоре <i>Microsoft Word 2007</i>. Форматирование текста. Создание списков. Использование стилей и тем. 18. Создание комплексных документов в <i>Microsoft Word 2007</i>. Создание и вставка в документ различных объектов (таблиц, схем, рисунков и т. п.). 19. Компьютерная графика и ее основные виды. 20. Виды цифровых изображений, их особенности. Жизненный цикл цифрового изображения. 21. Цветовые модели, особенности их построения и использования. 22. Организация хранения графических данных в ЭВМ. Форматы графических файлов. 23. Программное обеспечение для работы с компьютерной графикой, его виды. 24. Назначение и виды электронных таблиц. Табличный процессор <i>Microsoft Excel 2007</i>: основные функции и интерфейс программы. Структура книги <i>Microsoft Excel 2007</i>. 25. Работа с ячейками в <i>Microsoft Excel 2007</i>. Данные различных типов. Использование формул и функций. Виды ссылок. 26. Использование надстроек в <i>Microsoft Excel 2007</i>. Построение графиков и диаграмм. 27. Базы данных и их виды. Структура реляционных баз данных. Виды связей между объектами в реляционных базах данных. 28. Этапы создания электронных баз данных. Режимы работы с базами данных. 29. СУБД <i>Microsoft Access 2007</i>: назначение и элементы интерфейса. Объекты базы данных, их функции, структура и свойства. 30. Организация хранения и обработки данных в СУБД <i>Microsoft Access 2007</i>. 31. Организация доступа к данным средствами СУБД <i>Microsoft Access 2007</i>. Использование запросов и отчетов. 32. <i>MS Power Point 2007</i> – основные понятия. Создание электронных презентаций с помощью мастера автосодержания. 33. Создание электронных презентаций <i>MS Power Point 2007</i> с помощью шаблона оформления. 34. Создание электронных презентаций <i>MS Power Point 2007</i> «с нуля», используя команды диалоговых окон «Разметка слайда», «Фон». 35. Особенности сохранения и применения электронных презентаций <i>MS Power Point 2007</i>. 36. Применение команд «Настройка презентации», «Смена слайдов» в программе <i>MS Power Point 2007</i>.

		<p>37. Сжатие данных, его назначение и теоретические основы. Объекты сжатия.</p> <p>38. Программные средства архивации и резервного копирования данных, их функциональные особенности.</p> <p>39. Способы обеспечения работоспособности ПК. Техника безопасности при работе на ПК.</p> <p>40. Обеспечение <u>защиты информации</u>, хранящейся на ПК, от несанкционированного доступа.</p>
3	Эффективные формы и методы работы с молодежью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексное взаимодействие организаций и ведомств по осуществлению различных технологий социальной активизации молодежи. 2. Опыт реализации муниципальной молодежной политики. 3. Создание системы информационного обеспечения молодежи. 4. Интерактивные технологии в работе с молодежью. 5. Пути решения жилищной проблемы молодежи. МЖК - новая технология. 6. Поддержка молодежного предпринимательства. Бизнес-инкубатор. 7. Решение вопросов занятости молодежи. МБТ. Ярмарки вакансий. 8. Профорientация. Профессиональное самоопределение. Рынок труда и профессий. 9. Развитие гражданственности и патриотизма российской молодежи. Центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи. 10. Поддержка талантливой молодежи. 11. Развитие художественного творчества молодежи. 12. Развитие массовой физической культуры и спорта для детей и молодежи. 13. Формирование и развитие системы социальных служб для молодежи. 14. Международное молодежное сотрудничество. 15. Система подготовки и переподготовки государственных служащих и специалистов по работе с молодежью. 16. Государственная поддержка деятельности детских и молодежных объединений. 17. Волонтерское движение. Социальные технологии вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность. 18. Технологии профориентационной работы с молодежью. 19. Организация социально-воспитательной работы с молодежью по месту жительства. 20. Организация досуговой деятельности. Комплекс социально - досуговых центров детей и молодежи. 21. Профилактическая работа с молодыми людьми группы риска. 22. Технологии социальной работы с молодыми людьми с ограниченными возможностями. 23. Социальная работа с наркозависимыми молодыми людьми. 24. Технологии работы с безработными молодыми людьми. 25. Социальные технологии в работе с молодыми правонарушителями. 26. Возможности адаптации к современным условиям позитивного опыта работы с молодежью в истории России. 27. Социальные технологии в работе с молодежью в современных условиях: направления, формы, методы. Проблема результативности в работе с молодежью. 28. Молодая семья в России: проблемы, ожидания, перспективы. 29. Социальное благополучие молодежи: демографическая структура и готовность к браку. 30. Молодежь и рынок труда. 31. Содержание, деятельность и организация культурно-просветительских программ по работе с молодежью. 32. Экономическое обеспечение культурно-просветительских программ по работе с молодежью. 33. Современные социально-педагогические и психологические технологии работы с молодежью. 34. Социальные программы и проекты для молодежи. 35. Социальный потенциал и проблемы социализации современной молодежи. 36. Правовые основы решения проблем молодежи. 37. Молодежные организации как субъекты социальной работы с молодежью. 38. Технологии вовлечения молодежи в молодежные организации. 39. Технологии социальной работы в проблемном молодежном поле. 40. Молодой человек в мире профессий: профессиональная готовность, профессиональная ориентация, профессиональный выбор.
4	Методы работы с командой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия "команда" и "командообразование" 2. Понятия "команда" и "группа": сходства и отличия. 3. Определение команды и ее роль в деятельности организации. 4. Основные признаки и функции команды. 5. Ролевая структура команды. 6. "Колесо команды" Марджерисона - МакКенна. 7. Основные положения модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова.

		8. Основные положения модели Майерс - Бриггс. 9. Основные положения модели командных ролей Р.М. Белбина 10. Виды команд. 11. Эффективная и результативная команда: сходства и отличия. 12. Технология создания команды. 13. Управление взаимоотношениями в команде. 14. Особенности работы в команде. 15. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 16. Особенности создания команды руководителей. 17. Особенности принятия коллективного решения в команде. 18. Этапы развития команд в организации. 19. Тренинг командообразования: содержание и особенности проведения. 20. Виды тренингов командообразования и особенности их применения. 21. Тим-билдинг как способ формирования команды. 22. Вербочный курс как способ формирования команды.
5	Управление конфликтами	1. Определение социального конфликта и его структура. 2. Методы сбора информации о конфликтах. 3. Методы анализа данных в конфликтологии. 4. Понятия и основные характеристики конфликта. 5. Структура конфликта. 6. Функции конфликтов 7. Типология конфликтов. 8. Участники конфликта. 9. Причины конфликтов. 10. Поведение работников в конфликте и инструменты измерения такого поведения. 11. Технология предупреждения конфликтов. 12. Основные периоды и этапы динамики конфликта. 13. Особенности этапа эскалации конфликта. 14. Способы и формы завершения конфликта. 15. Основные стили разрешения конфликта. 16. Рефлексивное управление конфликтом. 17. Методы управления конфликтами. 18. Сущность метода ухода от конфликта. 19. Содержание метода подавления конфликта. 20. Особенности метода управления конфликтом. 21. Способы разрешения межличностных конфликтов. 22. Переговорный процесс при урегулировании конфликта. 23. Инновационные конфликты и их влияние на качество деятельности коллектива. 24. Роль руководителя в управлении конфликтами. 25. Конфликты между руководителем и подчинённым 26. Определение конфликтных личностей в коллективе. Каналы получения информации. 27. Правила разрешения конфликтов в коллективе. Использование властных полномочий. 28. Управление нейтрализацией стрессов. Профилактика стрессов. 29. Источники и причины организационного конфликта. 30. Функции организационного конфликта. 31. Этапы и типы организационных конфликтов. 32. Завершение организационного конфликта.
6	Социальное проектирование	1. Социальное проектирование как система деятельности в управлении. 2. Проектная составляющая в системе государственного управления (на примере обращения Президента РФ к Федеральному собранию) 3. Роль и значение социального проектирования в современной системе государственного управления. 4. История становления и развития социального проектирования в России. 5. Методологические основы социального проектирования. 6. Основные понятия, цели и задачи социального проектирования. 7. Объект, предмет, субъект социального проектирования. 8. Принципы и функции социального проектирования. 9. Понятие идеала и нормы в социальном проектировании. 10. Классификация социальных проектов. 11. Современные концепции социально-проектной деятельности (социальная утопия и

		<p>социальная инженерия).</p> <p>12. Типология проектов.</p> <p>13. Общие научные подходы к проектированию. Объектно-ориентированный подход.</p> <p>14. Проблемно-ориентированный подход.</p> <p>15. Субъектно-ориентированный (тезаурусный) подход.</p> <p>16. Общая характеристика методов проектного исследования. Современный системный подход к управлению персоналом на предприятии.</p> <p>17. Этапы процесса проектирования.</p> <p>18. Сущность и специфика социального проектирования.</p> <p>19. Концепция и паспорт проекта.</p> <p>20. Реализация проекта, контроль и мониторинг.</p> <p>21. Методика разработки программы.</p> <p>22. Региональная практика проектной деятельности.</p> <p>23. Специфика реализации проектов в социальной сфере.</p> <p>24. Государственная поддержка проектной деятельности молодежи в РФ</p>
7	Методики планирования и проведения мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мероприятие как способ организации конкретного вида досуговой деятельности. 2. Виды массовых мероприятий. 3. Понятие и основные составляющие проекта мероприятия. 4. Тематика мероприятий. 5. Оценка результатов проведения мероприятий. 6. Критерии оценки проведения мероприятия. 7. Определение условий и средств, необходимых для успеха мероприятия. 8. Основные требования к сценарию мероприятия. 9. Организация подготовки и проведения мероприятия. 10. Методы сбора, обработки и интерпретации информации о потребностях молодежи в организации различных направлений творчества, отдыха и оздоровления. 11. Основные направления изучения общественного мнения в области досуга молодежи. 12. Технологии организации массовых мероприятий. 13. Принципы организации мероприятий. 14. Материально-техническое и методическое обеспечение массовых мероприятий.

5. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

О.В. Сычева-Передеро ст.преподаватель кафедры ЭТНПиП ИЭМ КемГУ